



# PREMIO NACIONAL DE ACCIÓN VOLUNTARIA Y SOLIDARIA 2023

## CRITERIOS DE VALORACIÓN



GOBIERNO DE  
MÉXICO



## CRITERIOS DE VALORACIÓN

### I. COMPROMISO

**Involucramiento permanente de un individuo con una organización o con la sociedad.**

#### Indicadores de Compromiso:

- a) Enfrenta dificultades del ambiente de la labor (ejemplo: riesgos de la actividad, acceso geográfico, inseguridad).
- b) Demuestra esfuerzo, físico, intelectual o emocional.
- c) Realiza tareas complejas en la ejecución de su labor.
- d) Muestra entrega, empeño y constancia frente a las dificultades de su labor.

**(Valoración 10%)**

### II. ALTRUISMO

**Pretende conseguir el bien de las y los demás de manera desinteresada.**

#### Indicadores de Altruismo:

- a) Dedicar tiempo regular a la labor (diaria, semanal o mensualmente).
- b) Dedicar recursos a la labor diferentes de su tiempo.
- c) No recibe remuneración económica por las actividades.
- d) Sus actividades son congruentes con la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil (LFFAROSC) y el Plan Nacional de Desarrollo (PND).
- e) No recibe beneficios directos ni indirectos de promoción personal, para otros fines distintos que los propios de la labor.

**(Valoración 20%)**



### III. CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO DE LA CULTURA DE LA SOLIDARIDAD

**Adhesión de otras personas a la causa o empresa.**

**Indicadores de Solidaridad:**

- a) Promueve y adhiere a otras personas para que colaboren en la actividad.
- b) Fomenta la participación con los sectores público, privado y civil.
- c) Establece vínculos y alianzas con otras organizaciones e instituciones.
- d) Transmite conocimientos y valores solidarios.

**(Valoración 20%)**

### IV. CONGRUENCIA

**Coherencia frente a diferentes situaciones o problemas: Integridad, veracidad, certidumbre y sinceridad.**

**Indicadores de Congruencia:**

- a) Hay coherencia entre el trabajo descrito por quien postula y la evidencia documental aportada.
- b) Se aportan evidencias de transparencia en sus acciones.
- c) Se conoce los motivos, finalidades y medios empleados para realizar sus actividades.

**(Valoración 10%)**

### V. IMPACTO

**Es la huella que deja el trabajo de alguien sobre su comunidad.**

**Indicadores de Impacto:**



- a) Hay un número significativo de beneficiadas y beneficiados directos e indirectos, razonablemente cuantificados.
- b) Produce mejoras cualitativas o cuantitativas en el bienestar de las comunidades.
- c) Los beneficios logrados son durables en el tiempo.
- d) Sus acciones generan capacidades y acciones sustentables en otras personas y actores sociales.

**(Valoración 20%)**

## **VI. TRAYECTORIA DE LA LABOR SOCIAL**

**Curso o continuidad del comportamiento.**

### **Indicadores de Labor Social:**

- a) Muestra una labor significativa y constante de su labor a través de los años.
- b) Sus acciones han sido reconocidas por terceros relevantes para su labor.
- c) Demuestra capacidad de gestionar recursos eficazmente en favor de su causa.

**(Valoración 10%)**

## **VII. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

**Cualidad que le lleva a obtener mejores resultados bajo un enfoque novedoso en lo que hace.**

### **Indicadores de Creatividad e Innovación:**

- a) Lleva a cabo acciones diferentes respecto de otras personas de su lugar geográfico, o lo hace de manera novedosa.
- b) Mejora continuamente sus métodos y procesos en función de



aprendizajes y necesidades actuales de la población que atiende.

c) Propone métodos o acciones que inspiran la acción de otras personas.

**(Valoración 10%)**

### VALORACIÓN GRÁFICA DE LOS CRITERIOS

